

UOB Indonesia mengajak para seniman untuk menembus batasan kreativitas mereka dalam kompetisi UOB Painting of the Year tahun 2022

Jakarta, 26 April 2022 – Pada hari ini, UOB Indonesia meluncurkan kompetisi UOB Painting of the Year (POY) 2022 yang mengundang seniman-seniman profesional dan pendatang di Tanah Air untuk mengeksplorasi dan memamerkan talenta seni mereka. Kompetisi tahunan UOB POY ini, yang merupakan kompetisi yang paling lama berlangsung di Singapura dan salah satu penghargaan seni tahunan paling bergengsi di Asia Tenggara, adalah program seni unggulan UOB yang bertujuan menemukan dan mengembangkan bakat seni di kawasan regional.

Maya Rizano, Head of Strategic Communications and Brand, UOB Indonesia, mengatakan, “Selama lebih dari satu dekade, kami telah mendukung banyak seniman Indonesia dalam mengembangkan talenta mereka dan membantu seniman di seluruh Indonesia untuk terhubung dengan lebih banyak peluang di pentas seni di dalam negeri dan di regional.”

“Kompetisi UOB POY telah memungkinkan kami memperdalam hubungan kami dengan komunitas seni karena kami terus mendorong semangat untuk berkarya serta pikiran kreatif masyarakat Indonesia. Dalam situasi yang penuh tantangan seperti sekarang ini, telah kita lihat bersama bagaimana seniman Indonesia secara konsisten mendorong batas-batas kreatif ke tingkat regional dan saya berharap mereka dapat mencapai kesuksesan yang lebih besar di masa depan, serta dapat terus menginspirasi lebih banyak seniman.”

Adapun juri dalam kompetisi UOB POY (Indonesia) 2022 antara lain:

1. **Dr Agung Hujatnika (Ketua Dewan Juri)**, Kurator Independen dan Dosen pada Institut Teknologi Bandung;
2. **Farah Wardani**, Kurator Seni Rupa, *Program Director* Jakarta Biennale 2021 dan Komite Seni Rupa Dewan Kesenian Jakarta (Dewan Kesenian Jakarta);
3. **Syagini Ratna Wulan**, Seniman Kontemporer, yang karyanya disimpan dalam koleksi publik di Singapore Art Museum, Obayashi Private Museum, Jepang, dan Bursa Indonesia

RILIS BERITA

Seperti tahun-tahun sebelumnya, pengajuan karya seni akan diterima secara digital. Pengajuan karya seni untuk UOB POY ini dimulai dari tanggal 26 April 2022 hingga tanggal 31 Juli 2022. Kompetisi ini ditujukan bagi warga negara dan penduduk tetap di seluruh Indonesia.

Pemenang dalam penghargaan UOB POY (Indonesia) 2022 akan diumumkan pada acara penghargaan pada 20 Oktober 2022. Pemenang penghargaan UOB POY (Indonesia) 2022 juga akan bersaing dengan pemenang dari Singapura, Malaysia dan Thailand untuk memperebutkan penghargaan UOB Southeast Asian Painting of the Year yang akan diumumkan pada malam penghargaan di Singapura. Penghargaan bergengsi ini akan dianugerahkan kepada seniman dengan karya seni terbaik di kawasan regional.

Selain hadiah uang tunai, satu pemenang dari empat negara pada tahun ini dapat berpartisipasi dalam program residensi seni di Fukuoka Asian Art Museum, Jepang untuk memungkinkan mereka belajar mengenai budaya seni negara tuan rumah dan berbagai pendekatan penciptaan seni.

Pemenang alumni UOB POY (Indonesia) 2021 terpilih untuk mengikuti residensi Fukuoka Asian Art Museum di Jepang

Sebagai pemenang kompetisi UOB POY 2021 dari Indonesia, Meliantha Mulyawan terpilih untuk ikut serta dalam residensi Fukuoka Asian Art Museum selama satu bulan yang akan berlangsung tahun ini di Jepang.

Meliantha mengatakan, “Saya sangat terhormat telah diundang secara eksklusif dalam program residensi di Museum Seni Asia Fukuoka ternama dan menjadi pemenang UOB POY (Indonesia) pertama yang mengikuti program ini. Saya meyakini bahwa melalui program residensi tersebut, saya dapat memperoleh pengalaman berharga dari komunitas dan seniman kreatif yang memiliki visi serupa di Jepang; dan memiliki kesempatan berkolaborasi dan bertukar pikiran antar satu sama lain. Saya berharap dapat menginspirasi seniman Indonesia lainnya untuk menyalurkan kreativitas mereka kendati masih dijumpai tantangan-tantangan saat ini yang dapat memungkinkan apresiasi publik yang lebih kaya terhadap seni.”

Dapatkan informasi lebih lanjut mengenai kompetisi ini di www.UOBandArt.com.

- Selesai -

Catatan untuk media:

Mengenai UOB dan Seni

UOB mulai mengoleksi karya seni pada awal 1970an untuk menjangkau dan mendukung dunia seni yang masih cukup baru pada saat itu. Sekarang, UOB telah memiliki lebih dari 2.500 karyawan seni yang sebagian besar terdiri dari lukisan-lukisan seniman professional maupun pendatang baru yang berasal dari Asia Tenggara.

UOB berperan aktif dalam berkontribusi pada masyarakat di seluruh wilayah, terutama melalui dukungan jangka panjang kami terhadap seni visual. Kami percaya bahwa seni dapat melampaui Bahasa, budaya, geografi dan waktu. Hal ini sejalan dengan komitmen kami untuk terhubung dan memperkuat ikatan di komunitas kami.

Selama empat decade terakhir, UOB telah memperjuangkan seni di Asia Tenggara melalui berbagai program seni visual, kemitraan dan beragam inisiatif yang menjangkau seluruh Asia.

Kompetisi seni tahunan UOB Painting of the Year (POY) yang diselenggarakan di Singapura, Indonesia, Malaysia dan Thailand merupakan program seni visual unggulan Bank. Kompetisi ini telah membantu mempromosikan generasi baru seniman besar Asia Tenggara dan berkontribusi pada kesadaran dan apresiasi seni yang lebih besar. Sejak 1982, kompetisi ini telah membantu lebih dari 1.000 seniman dalam memamerkan karya mereka di panggung yang lebih besar. Pemenang kompetisi sebelumnya termasuk Goh Beng Kwan, almarhum Anthony Poon dan juga Chua Ek Kay yang menerima Singapore Cultural Medallion, penghargaan seni paling terkemuka di Singapura.

Sebagai salah satu pendukung seni terdepan di Asia, UOB telah berhasil membuat seni lebih diterima oleh publik yang menjadi misi utama kami dalam berkontribusi pada masyarakat. Kami bermitra dengan seniman UOB POY untuk menyelenggarakan lokakarya seni, seni sebagai terapi dan dialog seni untuk mendorong eksplorasi artistic sekaligus membantu kesehatan mental mereka.

Sebagai pengakuan atas komitmen jangka panjang Bank terhadap seni visual, UOB menerima Distinguished Patron of the Arts Award dari National Arts Council untuk yang ke-17 kalinya pada tahun 2021.

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk menyusul *merger* dengan PT Bank UOB Buana, yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 107 kantor sub-cabang serta 150 ATM di 30 kota di 18 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan

RILIS BERITA

umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk komersial/korporat, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari
Vice President
Strategic Communications and Brand
Tel: +62 21 2350 6000
Surel: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano
Senior Vice President
Head of Strategic Communications and Brand
Telepon: +62 21 2350 6000
Surel: maya.rizano@uob.co.id